

Pensioencommunicatie in iedere situatie

Neuzen dezelfde kant op richten en bruggen bouwen

Communiceren over complexe onderwerpen zoals pensioen is niet moeilijk. Maar communiceren over pensioen zodat de werknemer of de werkgever je begrijpt, is een stuk lastiger. Laten we het eens om draaien. Communiceren over pensioen in de taal van de werknemer met kernwaarden zoals: gemak, eenduidigheid en samen de probleemstelling duidelijk en begrijpelijk te maken. Dat is een hele kunst.

Begrijpelijke taal voor werkgever en werknemer

Pensioen^{en}Co. is een jong en dynamisch pensioenadviesbureau uit Groningen. Nuchter, poten in de modder en voor de kar gaan staan. Waar communicatie en de nazorgtrajecten bij relaties een rode draad is in onze pensioenadvisering. Ons advies is gebaseerd op kernbegrippen: gemak, eenduidigheid en samen oplossingen kiezen voor pensioenvraagstukken. Praten we over hetzelfde, zitten we als adviseur op dezelfde golflengte als de werkgever of de werknemer. Zo niet dan schakelen we even terug om samen het juiste inzicht en begrip te krijgen. Eenduidigheid, kijken we naar dezelfde feiten, praten we over hetzelfde en begrijpen we elkaar. Kortom begrijpelijke taal, de juiste context, dosering en volgorde van informatie is uitermate



Huub Lens, mede-oprichter Pensioen^{en}Co.

belangrijk om de boodschap goed over te laten komen.

Flexibiliteit vanuit andere branches

We kunnen veel leren van andere branches. Flexibele en innovatieve bedrijven. Zo heb ik veel geleerd van een relatie van mij. ITDS is een Business Consultancy dienstverlener voor banken, verzekeraars en pensioenfondsen, waar we in 2010 een complex optimalisatieproces in gang hebben gezet. Moeilijkheid was dan ook de

communicatie naar de verschillende deelnemersgroepen toe. We hebben er toen voor gekozen verschillende communicatiemiddelen in te zetten. Van voorlichtingsbijeenkomsten tot het opmaat aanbieden van videocommunicatie advies via een beveiligde server. Geen Skype zeiden we toen al, dat is namelijk niet beveiligd. Door moderne communicatiemiddelen in te zetten was het bereik van informatie niet aan tijd gebonden en de betrokkenheid van de deelnemers enorm hoog.

Nazorgfase

Daarna kwamen in de nazorgfase de individuele gesprekken met de deelnemers. Hierdoor nemen we de werkgever veel nazorg en informatieplicht uit handen. In de informatieplicht ligt een bottleneck voor werkgevers, maar tevens de oplossing. Werkgevers denken in een tegenvallende economie, vergrijzing en stijgende levensverwachting aan kostenbeheersing. Hierdoor neemt de risicoverschuiving naar de werknemers toe. Dit kun je o.a. zien aan de opkomst van DC (Defined Contribution) regelingen, keuzevrijheid werknemers en risico verschuiving. Door werknemers tijdig te informeren over hun pensioen, waar ze staan en wat het voor hen doet. En tevens een stuk nazorg van de werkgever

uit handen te nemen qua communicatie en informatieverstrekking. Kan een werknemer ook beter risico's inschatten en er mee omgaan. En beter grip krijgen op zijn eigen pensioenplanning die past bij de levensfase waar hij zich in begeeft.

Pensioencommunicatie doe je samen

Veel adviseurs zijn bang om over onvoldoende toegevoegde waarde te beschikken, zij denken doordat ze een actieve houding hebben over toegevoegde waarde te beschikken. Kop uit het zand, adviseurs en uitvoerders. De waarde die je toevoegt is de taal die je spreekt, het inzicht dat je geeft zodat relaties keuzes kunnen maken die er toe doen. Bied eenduidige informatie en pensioenadvisering, anders gezegd pensioencommunicatie doe je vooral samen.

Meer informatie

Pensioen^{en}Co.
Huub Lens
06-51490022
www.pensioenenco.nl